

UTILIZAREA SITE-ULUI WEB ÎN PROMOVAREA FIRMEI DE EXERCİȚIU

Moisevici-Şerb Diana , Colegiul Economic „ Ion Ghica” din Târgovişte

Websites for businesses are really important whether it's for a small business or a big one. It can advertise your brand and it can give useful information to customers, and social media is one of the big things right now it can bring popularity for your business.

Site-urile sunt cu adevărat importante, fie că este vorba de o afacere mică sau de una mare. Îți poate face publicitate brandului și poate oferi informații utile clienților. Rețelele de socializare pot aduce popularitate afacerii.

Cuvinte cheie: promovare, afacere, notorietate, site web

1.1. Promovarea și firma de exercițiu

Promovarea eficientă necesită o bună înțelegere a procesului, capacitatea de convingere și modul în care aceasta are impact asupra mediului. Termenul „promovare” înseamnă procesul de comunicare între companii și clienți în scopul de a genera atitudini pozitive cu privire la produsele și serviciile firmei (<http://www.tfzr.uns.ac.rs/emc/emc2011/Files/G%2006.pdf>).

Rolul promovării este de a comunica cu indivizi, grupuri sau organizații și să faciliteze schimbul de informații. Promovarea este una dintre cele mai puternice arme în marketing . În societatea actuală este de neconceput ca o firmă să funcționeze fără aceasta (Djordjevic, D., Čóckalo, D., (2004), Fundamentals of Marketing,"TF Mihajlo Pupin", Zrenjanin).

O afacere care-si propune sa obtina rezultate financiare are nevoie să se promoveze atât tradițional (pliante, cataloage), cât și prin mijloace moderne (on-line). Atunci când aceasta se promovează online are nevoie de un nume atractiv și ușor de înțeles, de un logo profesional si de o estetica care sa atraga.

Intelegerea personalitatii clientilor este esentiala pentru a avea succes in online. Construirea unei reprezentari a potentialilor clienti (buyer persona) va ajuta la identificarea piețe potientiale.

Daca iti vei intelege potentialii clienti, vei reusi sa le oferi ceea ce isi doresc, iar agentia de marketing online cu care vei lucra va reusi sa te ajute sa-ti imbunatatesti semnificativ rezultatele obtinute din online.

Analiza site-ului va ajuta la urmărirea rentabilității investiției, să elimini presupunerile și să monitorizezi conversiile site-ului, printre multe altele. De asemenea, aceste analize pot ajuta mai bine la înțelegerea potențialilor clienți.

Firma de exercițiu - reprezintă o metodă interactivă de învățare pentru dezvoltarea spiritului antreprenorial, o concepție modernă de integrare și aplicare interdisciplinară a cunoștințelor, o abordare a procesului de predare-învățare care asigură condiții pentru probarea și aprofundarea practică a competențelor dobândite de elevi în pregătirea profesională (<http://www.roct.ro/firme-de-exercitiu/concept/>)

Obiectivul general al învățării prin firma de exercițiu îl reprezintă dezvoltarea spiritului antreprenorial, prin (<http://www.roct.ro/firme-de-exercitiu/concept/>):

1. familiarizarea elevilor cu activitățile specifice unei firme reale;
2. simularea operațiunilor și proceselor economice specifice mediului real de afaceri;
3. perfecționarea limbajului de afaceri;
4. dezvoltarea de competențe și atitudini necesare unui întreprinzător dinamic: creativitate, gândire critică, rezolvarea de probleme, luare de decizii, asumarea responsabilității, lucrul în echipă, inițiativă, perseverență, auto-organizare și auto-evaluare a resurselor individuale, flexibilitate.

În firma de exercițiu, transmiterea interdisciplinară a cunoștințelor este impusă de activitățile care se desfășoară în cadrul întreprinderii. Este o metodă orientată spre acțiune și spre rezolvarea problemelor, centrată pe elev. Pentru profesor, în calitate de coordonator, firma de exercițiu reprezintă o provocare deosebită, necesitând cunoștințe din mai multe domenii economice și IT, o strânsă colaborare cu colegii de catedra și o bună cultură generală (<https://adevarul.ro>)

1.2. Site-ul web al FE DECOARTISTIC SRL

FE DECOARTISTIC SRL este o firmă înființată la sfârșitul anului 2021 de către elevii clasei a XI a H.

CODUL CAEN:

3299 - Fabricarea altor produse manufacturiere n.c.a.

4778 - Comerț cu amănuntul al altor bunuri noi, în magazine specializate

Adresa: Strada Calea Domnească nr. 223, Târgoviște, jud. Dambovită

În prezent aceasta are un număr total de 10 angajați care se regăsesc în unul dintre compartimentele: Producție, Marketing, Resurse Umane, Financiar-Contabil, Juridic.

În tabelul de mai jos se prezintă oferta firmei:

Tabelul 1. Produse realizate

Imagine	Produs / Serviciu	Pret
	CUTII DIN LEMN PENTRU BIJUTERII PERSONALIZATE	15 LEI
	SUPORT PENTRU LINGURI DIN LEMN PERSONALIZATE	10 LEI
	LINGURI DIN LEMN PERSONALIZATE	5 LEI
	CANI PERSONALIZATE TERMICE	20 LEI
	CANI PERSONALIZATE SIMPLE	15 LEI
	FATA DE PERNA IN FORMA DE INIMA	40 LEI
	BRELOC METAL	25 LEI

Reprezentanții firmei, în scopul promovării utilizează: catalogul în limba română, catalogul în limba engleză, pagina de facebook, pliante, fluturași, semne de carte, diverse cupoane/vouchere și pagina web.

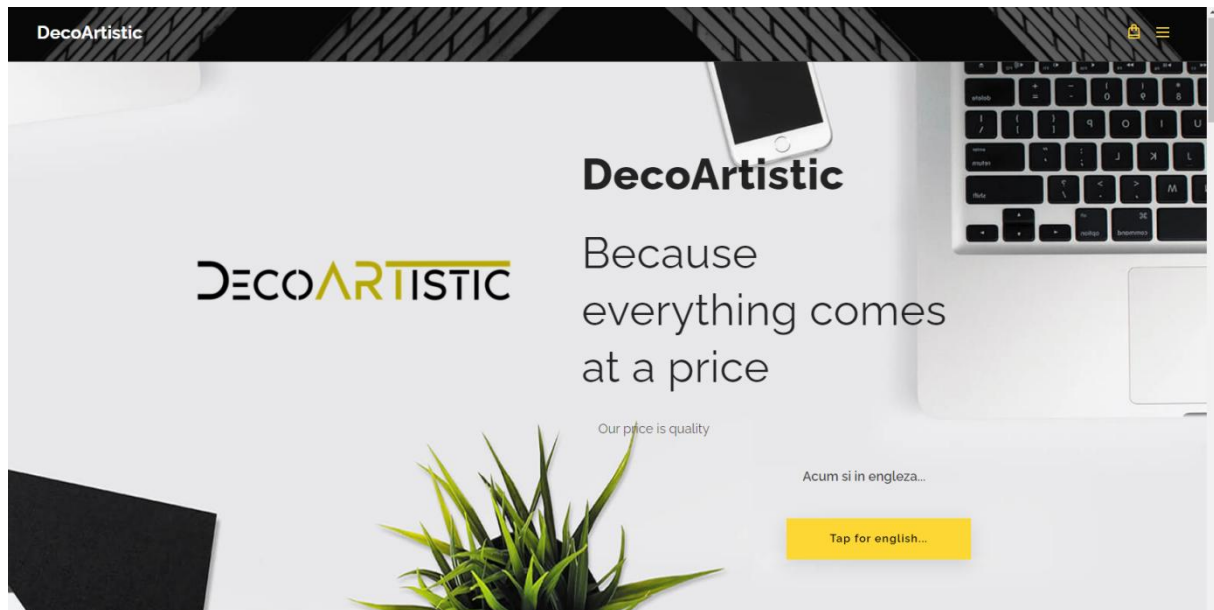
Site-ul web a fost creat exclusiv de către managerul firmei de exercițiu și prezintă informațiile cele mai importante ale firmei atât în limba română, cât și în engleză.

Desig-nul său este unu atractiv menit să capteze atenția clienților actuali sau potențiali de pe platforma roct. În realizarea sa s-au ținut cont de câteva reguli generale:

1. Prezentarea numelui firmei în mod clar și vizibil;
2. Atasharea unui logo atractiv;
3. Evidențierea sloganului firmei de exercițiu.

Meniul său cuprinde:

- pagina de start



- portofoliul

Portofoliu

Sunteți gata să vă lăsați inspirați? Atunci priviți ce obiecte atrăgătoare au creat designer-ii noștri pentru dvs. Învățați cum să utilizați obiectele de decor pentru a finaliza aspectul unic al casei dvs.

Creați-va inspirație cu modele noastre. Sunt low-cost, și produse din materiale reciclate si hand made!



RECE

CALD

Câni personalizate termice
20,00 RON



LOCA
Por Cristian

LOCO
Por Antonia

Câni personalizate simple
15,00 RON

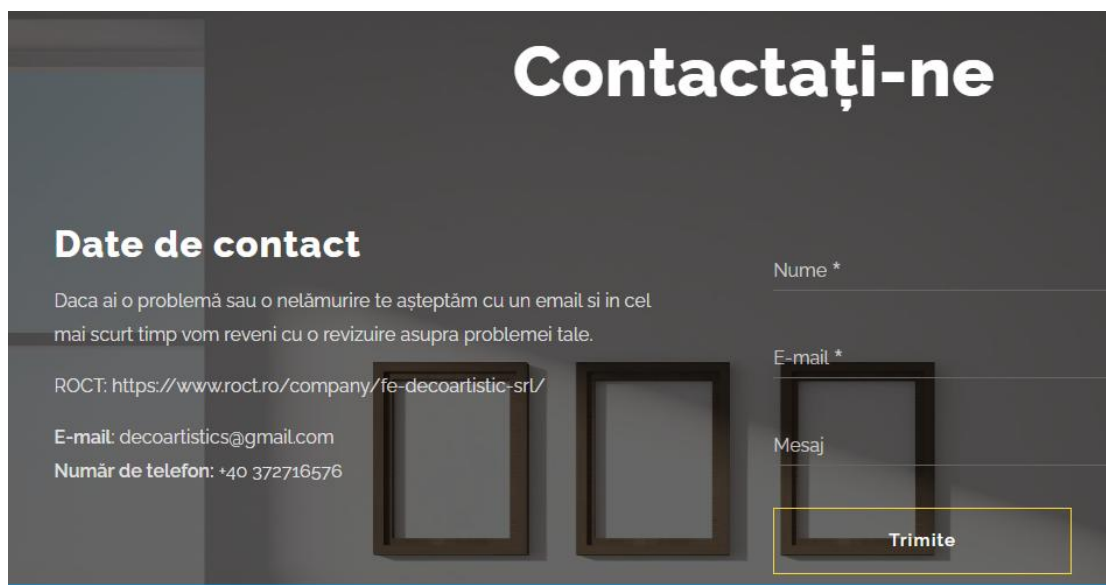


Brelor metal
25,00 RON

- despre noi



- date de contact



- english

Now in English

About us

15.04.2022

DecoArtistic deals with making decorative elements. Founded in 2021 by Ionut, its current CEO, the company wants to produce ornaments and decorations from recycled materials with a "cool" theme and personality. They represent us as people and give a new side to the existing furniture by beautifying its appearance.

DECOARTISTIC

<https://f-e--decoartistic-s-r-l-2.webnode.ro/> reprezintă un site de promovare a produselor in mediul on-line.

Concluzii

Site-ul ofera posibilitatea de listare a produselor in functie de de nevoi si in functie de piata in care este prezent si in functie de limba/moneda prezenta.

Utilizarea site-ului web contribuie la creșterea notorietății FE DecoArtistic pe piață.

Bibliografie:

1. Djordjevic, D., Čóckalo, D., (2004), Fundamentals of Marketing,"TF Mihajlo Pupin", Zrenjanin;
2. <http://www.tfzr.uns.ac.rs/emc/emc2011/Files/G%2006.pdf>
3. <http://www.roct.ro/firme-de-exercitiu/concept>.